## カードローンに関するアンケート

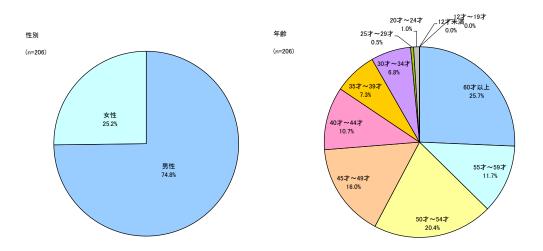
キャッシングフィールドは、現在カードローンを利用しているインターネットユーザー様から、カードローンに関する意識調査を実施いたしました。 多くの方にご協力いただきました調査結果を下記に公開いたします。

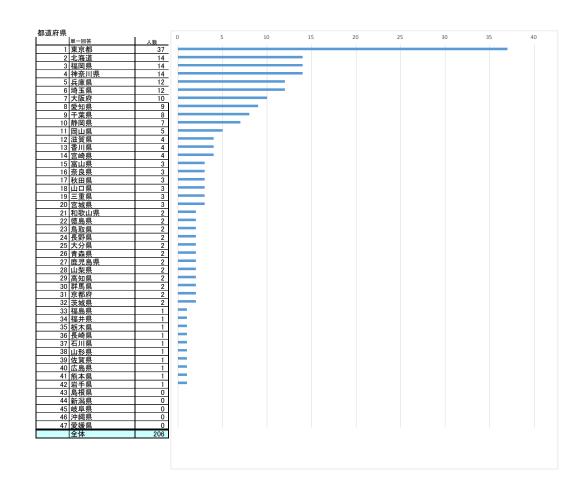
## 【調査の概要】

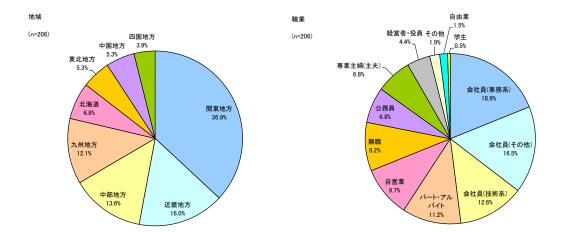
調査の企画:株式会社ブレイク・フィールド社 営業企画部 担当:川原

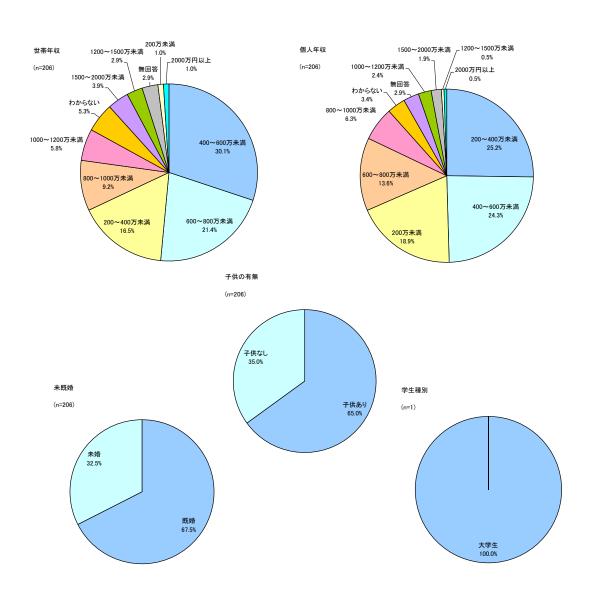
調査の日的: 休式会社ノレイソ・フィールト社 富米正画部 担当: 川原 調査の目的: カードローン利用者意識調査 調査の方法: インターネットリサーチ会社にてアンケートフォーム設置しサイト登録者より回答を募集 母集団: カードローン利用経験のある国内在住のインターネット利用者 調査の対象: リサーチ会社設置のアンケートフォームに回答した利用者

## 回答者の属性





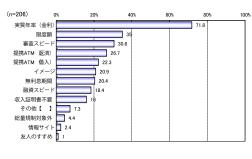




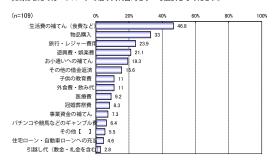
## カードローン意識調査

[OI]今お持ちの、カードローンを利用できるご自身名義のカード、および興味のあるカードローンをそれぞれすべて選択してください。※この設問は、縦方向にお答え やださ [99 アコム] 19 アコム] 1

[Q2]あなたがカードローンを選ぶ基準をすべて選択してください。



[Q3]あなたのカードローンの借り入れ目的をすべて選択してください。



[Q4]カードローンを利用できるご自身名義のカードを、あなたは現在何枚お持ちですか?

(n=206)

[05]カードローンの、現在のお借り入れ総額はいくらですか? ※複数お持ちの場合も、現在のすべてのカードローンの総額をお答えください。 ※正確な金額が分からない場合も、大体の金額をお答えください。

(n=109)

